

Un spa 5* conçu autour de l'art de vivre DU YOGA

..... par Pascale BROUSSE, Trend Sourcing

Le groupe Barrière, centré sur l'innovation et l'authenticité, a choisi pour son Hôtel Le Royal à Deauville, Leading Hotel of the World, de faire alliance avec le Tigre Yoga Club fondé par Élodie Garamond, pour apporter aux clients sérénité, harmonie et bonheur de vivre.

58

L'unicité du Spa Diane Barrière au Royal est sa conception comme un appartement privé, chère à la fondatrice du Tigre Yoga Club. On a l'impression d'entrer dans un lieu familial, chic et intime, grâce à la décoration faite de meubles soigneusement chinés au fil des brocantes, loin des objets manufacturés que l'on rencontre habituellement dans les lieux publics. Un salon accueillant permet de se détendre dans des canapés moelleux, en dégustant des jus détox pressés à froid, des mets bio et vegan, tout en profitant des livres posés ici et là.

Bien plus que le seul yoga, le modèle d'Élodie Garamond offre une palette finement variée de pratiques corps-esprit et de soins, tels : Pilates, méditation, shiatsu, soins ayurvédiques, japonais, etc. Ceux-ci peuvent être associés à un «VitalDome» (sauna infrarouge individuel) afin de favoriser la détoxination du corps avant ou après un soin, de traiter les courbatures pour les sportifs ou tout simplement pour se relaxer.

Quant au yoga, il est évidemment représenté sous plusieurs formes : Hatha, Vinyasa, etc. La boutique du Tigre permet de prolonger chez soi l'expérience bienfaisante corps-esprit vécue.

HISTOIRE D'UN PARTENARIAT

Élodie Garamond

«L'idée est venue de Dominique Desseigne (P-D.G. du Groupe Barrière) qui voulait faire de Deauville une destination bien-être. Il m'a contactée afin de faire un partenariat. J'ai bien sûr accepté, en lui disant que mon offre était globale. Le yoga est avant tout un art de vivre. Ma façon de voir le yoga, c'est se nourrir, dormir..., établir un rapport à soi et à l'autre dans la bienveillance. Il est important que j'ai la main sur tout le concept jusqu'à la boutique afin d'y projeter ma vision de cet art de vivre : j'ai mis un an pour recruter l'équipe. Nous avons une vaste offre de cours afin que chacun puisse trouver son niveau, son prix (je me suis battue sur ce point, comme cette semaine découverte à 70 € donnant accès aux cours de yoga en illimité). De plus, je voulais rendre le lieu accessible au public extérieur. C'était un pari risqué car ce n'était pas dans la politique du groupe Barrière. Il a fallu se comprendre, cela a été un chemin d'effort et d'acceptation pour un résultat génial. J'ai été très aidée par Cyril Casabo (le Directeur Général de l'hôtel) qui a appuyé le projet.

LE SUCCÈS DE CE CONCEPT

Cette offre est très différenciante, elle ne rentrait dans aucune case à l'époque ! Était-ce un spa, un studio de yoga, un club de sport, une boutique ? Les clients, les

*Un chemin
d'effort et
d'acceptation
pour un pari risqué*



L'offre de ce spa est très différenciante

59

journalistes avaient du mal à trouver leur place. Mais nous avons su l'expliquer, avec la métaphore des cercles concentriques. Je l'ai expérimentée, il y a 15 ans, en vivant le yoga, qui m'a ensuite ouverte sur la méditation, etc. L'autre élément du succès, c'est une histoire familiale. J'ai sept frères et sœurs et une très grande famille. Tout le monde a participé à l'ouverture du premier lieu (Paris 16ème), j'ai même un de mes frères qui est mon associé. Alors qu'ils ne mangent pas bio, ne font pas de yoga, etc. ! C'est notre manière de vivre très clanique. La décoration est comme à la maison, c'est ma façon de partager avec l'extérieur ma philosophie de vie.

L'idée de la reconversion m'est venue alors que j'étais en "business review" toute une journée dans une salle sans fenêtre. J'avais besoin d'une bouffée d'oxygène, envie de faire du yoga (qui est mon oxygène à moi). Cela m'est alors apparu de manière limpide : ouvrir un espace avec une approche du corps différente, où l'on puisse essayer plein de pratiques avec l'envie de les partager. En créant Le Tigre, j'ai su que j'étais à la bonne place. J'aime l'idée que la philosophie du yoga s'incarne dans beaucoup de choses. J'incarne le yoga, c'est mon chemin.»

DÉFINITION DU BIEN-ÊTRE

Cyril Casabo

«Avant, le bien-être était considéré comme un extra, comme du luxe (se faire masser, etc.), maintenant cette notion entre dans l'équilibre de vie. Nous sommes infor-



més sur les risques de "burn out", de dépression et nous intégrons dans nos vies ces notions de bien-être pour en contre-balancer les effets délétères.

La prise en compte de ces nouveaux rythmes de vie (comme être joignable non stop) nous fait mettre en place de nouveaux paramètres indispensables pour équilibrer nos vies : le sport, le yoga, etc.

Le bien-être, c'est s'octroyer des moments de lâcher-prise grâce à des soins, créer de l'expérience pour soi, s'autoriser à la découverte (me concernant, j'ai fait mon premier cours de yoga la semaine dernière et je prévois l'initiation à la sophrologie sur 12h). →



*Notre clientèle
souhaite une
attention qui va bien
au-delà du massage*

Le bien-être, c'est aussi s'occuper des clients, passer du temps avec eux, établir une relation personnelle. C'est pour moi "l'éducation dans la passion" car ces découvertes nous ouvrent, nous transportent dans un autre environnement qui vibre fort (j'ai le souvenir d'un passionné de voile qui m'avait introduite dans sa communauté). Cela nous fait vivre du positif, d'être entouré ainsi de personnes qui partagent leur passion. C'est aussi cela ma définition du bien-être.

LE SPA DE L'HÔTEL LE ROYAL ?

Deauville a toujours été un lieu de connexion fort avec la vie des Parisiens. Auparavant, il y avait la fameuse promenade en bord de mer pour se détendre mais il était évident qu'il fallait aller plus loin. Désormais, lors d'un séjour de deux jours, les visiteurs attendent de cette destination des moyens réels de lâcher-prise, dans un nouvel environnement. Ce qui veut dire du yoga, de la méditation, des protocoles de massages, etc. De quoi faire le plein de relaxation en un temps réduit afin de repartir avec une autre énergie. Notre ouverture était extrêmement attendue.

Notre clientèle souhaite une attention globale, qui va bien au-delà du simple massage. Afin d'y répondre, nous avons des personnes enseignantes qui vivent pour leur passion et sa transmission : le pilates, le yoga. Elles font entrer les clients dans ce mode de vie. Cela aide à la prise de conscience (de la globalité et du bénéfice de la pratique, du soin) et cela passe par la rencontre avec la personne. D'où la signature Le Tigre. Nous ferons des cours à l'extérieur l'été prochain, pour travailler en lien avec les éléments naturels, pour emmener les clients dans des expériences. Également dans des endroits de campagne, nous avons la chance d'être une destination avec un environnement naturel merveilleux.»

Le massage facial japonais

Le massage facial japonais donne accès à une bulle de confort et de détente peu égalée. La dextérité de la praticienne est sidérante : ses doigts virevoltent sur le contour du visage (mâchoire notamment) comme celle d'un virtuose sur son piano. Ses tapotements en éventail retendent la peau latéralement. On est plongé dans un autre espace-temps. Le résultat est un teint frais, lissé et juvénile.

Les cours de yoga pour les enfants

Le Tigre propose des cours de yoga enfants/parents entraînants. C'est un vrai plaisir de voir les enfants et les plus grands s'initier aux mouvements, à la conscience du yoga. L'impression est celle d'une famille élargie, où chacun interagit avec tous, dans la joie et la légèreté. Une réussite ! ♦